



Programma

ARGOMENTI MODULO GIORNALISMO DI BASE

- Metodi e tecniche di racconto degli eventi di cronaca, politica, spettacolo, cultura e sport.
- Il giornalismo e la sua evoluzione.
- Storia del giornalismo nazionale e internazionale.
- Il linguaggio moderno del giornalismo.
- Nozioni di diritto del giornalismo.
- Nozioni di etica e deontologia professionale.
- Quotidiani e periodici.
- I social media.
- Tecniche di agenzia di stampa.
- La televisione e i servizi tv.
- L'intervista - I vari modi di fare un'intervista: flash, one-to-one, in studio.
- Le nuove frontiere (Internet).
- Gli uffici stampa e il rapporto con le fonti.
- Il giornalismo degli eventi minori.
- Giornalismo in Italia e all'estero.
- La fotografia – Le immagini.
- Teoria e tecnica del giornalismo fotografico.
- La foto notizia.
- Costruzione grafica del sito e come inserire una notizia.
- I ruoli di redazione: come è fatta una redazione, i ruoli, la scala gerarchica.
- Come si legge un giornale.
- Laboratorio intensivo di scrittura e attività redazionale.

ARGOMENTI MODULO UFFICIO STAMPA

- L'ufficio stampa e le fonti.
- Come si organizza un ufficio stampa.
- Ruoli e compiti dell'addetto stampa.
- I referenti della comunicazione interna.
- Chi ha bisogno di un ufficio stampa.
- L'ufficio stampa nella pubblica amministrazione, negli enti pubblici, nelle università, nei centri di ricerca.
- L'ufficio stampa in azienda.
- L'ufficio stampa in una casa editrice.
- Ufficio stampa e agenzie di comunicazione.
- Giornalismo Scientifico, Divulgazione Scientifica e Outreach.
- Gestire una testata giornalistica online.



Programma

- Collaborazione con redazioni.
- Riconoscimento professionale.
- Il rapporto con i giornalisti.
- Il responsabile della comunicazione: l'Event Manager.
- Come si apre e si gestisce un blog professionalmente.
- Twitter, LinkedIn, Facebook, Tumbler...: tutti gli strumenti digitali utili per il giornalista.
- App utili per la professione.
- Come avviare la libera professione.

ARGOMENTI MODULO GIORNALISMO SPORTIVO

- Come si prepara e si effettua una radiocronaca o una telecronaca.
- Come si monta un servizio o come si realizza una trasmissione televisiva.
- Quali sono le fonti ufficiali e quelle secondarie del settore.
- Come si prepara un'intervista con un personaggio sportivo.
- Come si scrive un articolo per la carta stampata o per un portale internet.
- Il giornalista sportivo 2.0. Scrivere, riprendere, montare, fotografare, realizzare dirette social. La multimedialità come base per realizzarsi in questo mestiere nel 2020.
- La gestione dei social di una squadra di calcio e di un giornalista.
- L'ufficio stampa sportivo.

LE LEZIONI SONO SUDDIVISE IN TRE MACRO AREE

Nella prima macro area si affronteranno quelle nozioni che chi vuole avvicinarsi alla professione giornalistica non può non conoscere. L'uso corretto delle fonti per un giornalista sportivo, la deontologia ed il diritto sportivo, norme e regolamenti.

Nella seconda macro area l'attenzione sarà concentrata sulle peculiarità dei diversi media. Ogni medium (carta stampata, radio, televisione, internet) ha delle caratteristiche ed un linguaggio specifico da utilizzare.

Nella terza macro area si entrerà nello specifico degli aspetti pratici, con lezioni sul come fare un'intervista, una radiocronaca o una telecronaca, lezioni di speakeraggio e la simulazione di trasmissioni radiofoniche e televisive.